

**Tjen FLERE penge NU
end du NOGENSINDE
FØR har gjort!**



**Skrevet af
Henrik V Blunck
fra Tjen Penge i din Fritid – På Nettet**

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	2
Forord.....	3
Kapitel 1 – Mine egne erfaringer.....	4
Hvorfor fortæller jeg dette helt gratis?.....	4
Hvordan KAN du så tjene penge online?.....	5
Affiliate Marketing.....	5
Google AdSense og bannerreklamer.....	6
E-bøger.....	7
Nichebaserede temaer.....	9
Andre muligheder.....	10
Hvad kan du lære af dette?.....	10
Kapitel 2 – Hvad kan DU opnå ved at følge mit eksempel?.....	11
Slut-tanken: Mon det virker, for mig?.....	12

Forord

Når jeg skriver denne e-bog så handler det ikke kun om at give en julegave til læserne af min blog om online indtjening.

Det handler mindst lige så meget om at give en smule tilbage i forhold til alt det jeg selv har lært. Skulle jeg opsummere mine arbejdsmetoder i et efterskrift jeg gerne vil efterlade den dag jeg (om forhåbentlig mange år) stiller træskoene, så skulle det gerne være, at jeg hjalp mange til at komme godt i gang med at tjene penge online.

Har jeg så også samtidig fået familien til at synes det er en smule sjovere at farmand også tjener penge online, så er meget nået.

Hvad skeptikere mener om denne branche gider jeg ikke beskæftige mig ret meget med, men jeg vil da gerne slå et slag for, at du som læser forholder dig optimistisk til opgaven foran dig. Du vil lære en del om hvordan jeg selv kom til det punkt hvor jeg er i dag, og jeg håber at have givet alle god inspiration til selv at skride til handling.

Alle ønskes en rigtig **Glædelig Jul**, og et rigtig **Godt og Lykkebringende Nytår**.

Henrik V Blunck
Dianalund, den 14.12.09

PS: Må GERNE videregives til andre. Du kan videresende denne PDF-fil til enhver person du mener kunne få gavn af at læse teksten.

PPS: Tak til dem som har inspireret mig til at lære om online indtjening.

Kapitel 1 – Mine egne erfaringer

Den største forhindring for de fleste folk inden for internet marketing er at komme i gang. De venter på at succes falder ned fra himlen ligesom sagnet om Dannebro. *Som de fleste før eller siden bliver nødt til at erkende, så virker denne strategi ikke.*

Hvad gør du så?

Du kan sætte dig for alle mulige drømmeprojekter, men hvis du gerne vil godt i gang med at tjene penge online bliver du nødt til at sætte dig nogle mål. Uanset om du har små eller store mål, så bliver du nødt til at vide hvor du gerne vil hen for at dit projekt skal lykkes.

Derfor håber jeg, at mine egne erfaringer kan være med til at *inspirere* dig. Hvis jeg lærer dig hvordan jeg selv har skudt genvej, så kan du tage imod stafetten, og undgå mange af de faldgruber som netop har fået mange andre til at fejle.

Mine erfaringer er ikke dine erfaringer, og mine oplevelser er måske ikke de samme som du vil opleve. Hvis du udviser samme flid som jeg selv har gjort, så kan du MEGET NEMT opnå en ordentlig indtægt hvis du åbner for din kreativitet. Uanset hvilken niche du overfører mine erfaringer til, så kan du omsætte formuer online inden for ganske kort tid.

Det handler om at komme i gang, og derfor vil jeg nu fortælle dig hvordan jeg selv er blevet inspireret af denne industri. Hvis min mission lykkes, skulle du gerne komme i sving hurtigt efter du har læst denne e-bog.

Der kommer flere og flere blogs om det at tjene penge på nettet – nu endda på dansk:

[Tjen penge i din fritid – på nettet](#)

[Netpenge – Tjen penge på nettet](#) (hvor flere skriver på samme blog)

Emnet behandles også flere steder på nettet på engelsk

[Earning Money Online](#)

[Britt Malka – Internet Marketing](#)

Du kan læse e-bøger om emnet:

[Tjen penge online](#)

[Sådan tjener DU penge på bannerreklamer](#)

Du kan sågar finde et kursus på dansk om emnet online indtjening:

[Quicksilver](#) – skrevet af IT-forfatteren Britt Malka

Hvorfor fortæller jeg dette helt gratis?

Der er flere grunde til jeg skriver denne e-bog. En af dem er, at jeg er temmelig træt af de misforståelser nogle har forårsaget omkring det at tjene penge online. En del fuskere har gjort det en smule odiøst at tjene penge online, og det vil jeg gerne rette op på.

Ikke fordi jeg vil forsvare dem som har været grundlag for den naturlige skepsis. Tværtimod. Jeg vil blot gerne korrigere nogle forestillinger som skyldes **vanetænkning**. De fleste af os har aldrig været klar over hvor stort potentialet egentlig er for online indtjening. Det har smarte folk udnyttet på grummeste vis, og derfor må jeg forsøge at rette op på de ting som nu er kommet på banen ved at komme med **korrekt information**, som du derefter selv kan vurdere.

Den information skal ikke koste dig en krone. Til gengæld må du så leve med lidt reklamer hist og her, for det er en del af noget som gives GRATIS. **Intet her i verden er helt gratis. Det tager tid at skrive en e-bog, og den indtjening skulle gerne kunne komme tilbage i form af indtjening på bannerreklamer og andre ting som kan muliggøre endnu flere titler fra min pen.**



Hvordan KAN du så tjene penge online?

Jeg vil nævne fire konkrete muligheder, og derefter opridse endnu flere muligheder. Når du gerne vil kende konkrete tilbud, så vil jeg anbefale, at du følger min blog [Tjen penge i din fritid – på nettet](#). Du kan også følge den via RSS ved at klikke hér: <http://www.blunck.dk/tjenfritid/feed/>.

- Affiliate marketing
- Google Adsense og bannerreklamer
- E-bøger
- Nichebaserede temaer

Affiliate Marketing

Hvor man i gamle dage skulle gennem lange forhandlinger for at blive forhandler af et produkt, så er det i dag blevet langt nemmere. Faktisk er markedet helt frit på mange områder. Du kan bruge **ClickBank** til inspiration for hvad der findes på din niche. Du kan bruge produkter du selv har købt som måske har en gensalgslicens [disse kendes bl.a. som ”Master Resale Rights” eller ”Private Label Rights” hvor den sidstnævnte har den fordel, at du sågar kan sætte dit eget navn på]

Tænk på dette: hvis du selv er faldet for et bestemt produkt er der store chancer for andre i din niche også vil være interesserede i det samme produkt. Ved at være forhandler kan du tjene penge på denne interesse. Hvis det f.eks. er en e-bog om det at fiske med et helt bestemt hjul, så er der store chancer for andre søger samme information, og du kan faktisk skabe dig en solid indkomst hvis du spreder din indsats på flere gode nøgleprodukter.

Vil du gerne vide mere om Affiliate Marketing?

Så kan du købe min e-bog [Online Indtjening – Trin for Trin](#) som netop handler om Affiliate Marketing. I denne e-bog beskrives talrige metoder til at øge din indtjening dramatisk, og mange har allerede haft stor gavn af at læse e-bogen.

Læs mere her: <http://www.lulu.com/product/e-book/online-indtjening---trin-for-trin/2751772>

Med eksemplet fiskehjul kunne jeg også nævne, at hvis du nu beskæftiger dig med laksefiskeri, så kunne opskrifter på laks være det som kunne supplere dit site. Måske kan du henvide til en e-bog med gode opskrifter, eller sågar få links på din side som andre blogskribenter gerne vil betale dig for.

Det væsentlige argument for at få links på andres websteder skal naturligvis være **kvalitetsindhold**. Ingen gider købe links på ligegyldige sider. Du skal have en side som er *søgemaskineoptimeret*, så du henter trafik fra søgemaskinerne, men også have et indhold som gør at dine besøgende vender tilbage og/eller tilføjer dit websted til deres Bogmærker/Favoritter. Den sidste type trafik kaldes organisk trafik. Den kan også have et viralt element, for hvis dit websted eller din blog er rigtig interessant så vil folk med lignende interesser sende links til deres venner, og dermed medvirke til at øge kendskabet til dit produkt.

Nichemarketing handler netop om at bevæge sig på sit eget unikke felt med en så snæver og specialiseret viden som mulig. Den primære fejl de fleste begår er, at de SPREDER sig alt for meget. Det betaler sig ikke. Du vil brænde ud inden længe. Derfor kan du lige så godt lære det fra starten: **fasthold dit fokus på din niche**.

I august måned 2009 gav jeg 23 specifikke ideer til nicher som læserne kunne bruge til at lade sig inspirere og/eller skabe egne nicher. Du kan læse dem her: <http://www.blunck.dk/tjenfritid/2009/08/>

Google AdSense og bannerreklamer

Google AdSense er på ret kort tid blevet noget af en succes på ganske mange websteder. Nogle har påstået at folk er bannerblinde, hvilket jeg tilbageviser i min e-bog [Sådan tjener DU penge på bannerreklamer](#).

Google AdSense kan bruges både rigtigt og forkert. Hvis du bruger standard-indstillingerne fra Google er det næppe sandsynligt du vil tjene noget særligt ad denne vej. Derfor skrev jeg for lang tid siden en artikel med titlen [”NU kan du LÆRE præcis hvordan du dramatisk øger din Google AdSense indtjening”](#)

Der er en regel hos Google der siger, at ingen må frigive deres AdSense CTR (andelen af folk der klikker på dine reklamer), og skærmdumps bliver derfor ofte misbrugt, fordi der er denne begrænsning. Men jeg KAN bekræfte hvad Joel Comm (blandt mange kendt som Dr. AdSense) fortæller, nemlig at din CTR sagtens kan øges fra de normale 1-2% til 8-10%. I særlige nicher kan

du endda score højere.

Til gengæld hører det også med til historien om Google AdSense, at der er en meget *ubehagelig* begrænsning forbundet med deres reklamer. Hvis du arbejder i en niche med meget lavt betalte links, så kan du ende med at sende folk videre fra dit websted for ganske få ører. Du må nemlig ikke bruge html-tagget `target=""_blank"`, og kan derved ikke sende folk videre til et nyt vindue eller et nyt faneblad. Du MISTER med andre ord dine besøgende for en brøkdel af det som din indsats koster dig – og i hvert fald meget dårligere betalt end hvis du brugte bannerreklamer.

Da jeg opdagede dette blev jeg simpelthen nødt til at skrive e-bogen om bannerreklamer jeg nævner ovenfor. Hvis ikke du har læst den, vil jeg absolut anbefale, at du får fat på "[Sådan tjener DU penge på bannerreklamer](#)". Din indtjening vil lide stor skade hvis du vælger at se bort fra dette råd, så du vælger selv om du vil tjene penge – eller spare de 7€, og miste flere tusinde kroner ved den fejl.

[Dustclub! Lavprisposer som passer til alle støvsugere.](#)

E-bøger

E-bøger handler om FRIHED. Frihed til at udgive det DU mener er kvalitet. Forlagene mister støt, men sikkert, en hel del potentielle topsælgere på forfattermarkedet på grund af alle de begrænsninger de forsøger at påføre på de bøger de vil trykke.

Bogproduktion handler nemlig ikke om at udgive de bøger folk vil købe, men om at trykke de bøger som forlagene TROR folk vil have. Den virkelighed er ikke gået op for de danske forlag, og det vil skabe store problemer i fremtiden efterhånden som folk får øjnene op for denne sandhed.

Når du skal lave en e-bog, så kan du lige så godt komme rigtig godt fra start. Hent det gratis Officesystem OpenOffice direkte fra <http://www.openoffice.org/> Med det program kan du nemlig gemme direkte i PDF-formatet som dine læsere bagefter kan læse e-bogen med. Denne e-bog du nu sidder og læser er lavet i OpenOffice. Jeg har tidligere brugt Microsofts office-system, men blev træt af den daværende begrænsning med hensyn til at skulle installere supplerende driver for at kunne gemme direkte i PDF, og har siden brugt det under både Windows, Linux og Mac. Det er et glimrende kontorprogram med alle de funktioner du nogensinde kan ønske dig, og du kan lave næsten alt i dette system. Se blot mulighederne her:

Velkommen til OpenOffice.org

Opret et nyt dokument



Tekstdokument



Regneark



Præsentation



Tegning



Database



Formel



Skabeloner...



Åbn et dokument...



Jeg synes i hvert fald OpenOffice har dækket alle mine behov, men hvis du har et par tusinde for meget, og absolut VIL have et Microsoft produkt skal jeg ikke hindre dig. Jeg synes måske blot du bør komme godt i gang gratis frem for at foretage unødvendige investeringer under opstarten, når de samme penge er langt bedre givet ud ved at købe nogle ordentlige e-bøger så du kan få den rigtige opstart.

Havde jeg været nybegynder i dag ville jeg synes det var en kæmpe gave at få en e-bog som denne jeg har skrevet som årets julegave til alle læserne af bloggen [Tjen penge i din fritid – på nettet](#). Dengang vi kun var nogle få dusin danskere der begyndte at undersøge dette marked fandtes der intet på dansk. Det er først i nyere tid at den slags er udkommet på vores eget sprog...

Vi kan altid diskutere hvad din e-bog bør koste. Det kan opgøres som den værdi der er at hente fra e-bogen. Men hvis bare et tip kan få din AdSense-indtjening til at stige fra 2.000,- til 10.000,- så er værdien for dét tip alene 8.000,- Hvis der er ti gode tips i en e-bog skulle den opgøres til at have en værdi af måske nemt 40-50.000,- Den pris tager de færreste – selvom du kan hente indtjeningen år efter år...

Andre klager over priserne på e-bøger fordi de sammenligner med prisen på en fagbog i en boghandel, og **til det kan jeg kun sige, at jeg har købt flere e-bøger som har kostet et par hundrede kroner (og i et par tilfælde langt mere), men i alle tilfælde har jeg tjent langt mere på at BRUGE de ting jeg lærte fra bøgerne.**

En e-bog købte jeg også senere i trykt version, og fandt det faktisk utroligt motiverende at sidde med den fysiske bog i hånden. Men den var ikke solgt via et almindeligt forlag, men direkte fra forfatteren. Du vil stensikkert allerede have gættet, at jeg her taler om Martin Thorborgs bog E-

Pusher. Den bog kan læses hurtigt, men du kan også dvæle ved de enkelte tips, og ad den vej fordybe din forståelse – og senere implementering – af teksten.

Blandt dem jeg kan anbefale, at du læser er bl.a. følgende – på dansk:

- Britt Malka
- Martin Thorborg
- Mikkel deMib Svendsen
- Mikkel Juhl
- Thomas Rosenstand

Du kan sikkert selv nævne flere. Hvis ikke du kender de ovennævnte forfattere, så skulle du kigge efter deres blogs via en Google- eller Bing-søgning. Du vil afgjort ikke blive skuffet, for de har alle lavet godt materiale på hver sine områder.

Når du en dag har skrevet din egen e-bog, så send mig en mail på henrik@blunck.dk med din e-bog, for jeg vil dels gerne skrive en anmeldelse af din bog, men kunne samtidig også godt tænke mig at høre fra dem som blev inspirerede ved læsningen af denne e-bog jeg hermed frigiver...

Vild med sol og varme?

Prøv et cruise i Middelhavet eller Caribien, inkl. helpension.

Bemærk, kun et begrænset antal pladser.

Priser fra kun 3.700,-

Læs mere her: <http://tracking.euroads.dk/system/tracking.php?sid=1&cpid=2026&adid=333335&acid=1694&eatrackid=1854>

Nichebaserede temaer

Her er der virkelig en del at hente. Som jeg skrev ovenfor, så frigav jeg 23 nicher i august 2009 som du kunne tjene penge på. Men udover dette har jeg også opdaget en niche der virkelig er penge i. Jeg lavede i år en julekalender, og det har virkelig givet kassen.

Jeg mangler stadig at færdiggøre statistikken helt frem til juleaften, men jeg kan absolut konstatere, at dette har været en indbringende niche. **Jeg troede det ikke, men valgte at teste det af, og det har virkelig været en succes.** Min tøven kostede mig mange penge, og jeg ærgrer mig over jeg ikke startede allerede sidste år da jeg hørte om ideen. Du bør IKKE begå samme fejl.

Jeg kan varmt anbefale dig, at fokusere på højtider. Den behøver ikke kun at handle om julekalendere, men kunne lige så godt være påsketips eller opskrifter til grill hvor du laver en liste og en blog med opskrifter på mad der steges på grillen hvor den tematiske blogning f.eks. starter ved pinsetid, og fortsætter indtil slutningen af september eller starten af oktober.

Den mellemliggende tid, hvor du ikke blogger kan du så bruge på at skrive indlæg som udkommer det efterfølgende år, og derved får du en fantastisk blog med løbende indhold, mens du fortsat får en del trafik ved at frigive en kort artikel for lige at holde bloggen i frisk erindring. Få folk til at tilmelde sig RSS-feed eller tilmelde sig med e-mail hvorefter de også ad den vej kan blive holdt orienterede om opdateringer.

Skab relationer med dit publikum. Det er dét der sælger dit produkt, og det er vigtigt at huske. Jo mere du engagerer dig for dine læsere, jo mere føler de sig værdsat, og jo mere køber de. Ren win-win situation for alle parter.

Andre muligheder

Der er masser af andre muligheder. Det kan du alt sammen læse om på min blog Tjen penge i din fritid – på nettet. Der opdaterer jeg løbende de ting jeg tester og har fundet brugbart. Der er flere ting på beddingen, og jeg udgiver først efter jeg selv har konstateret, at ideen virker. Jeg offentliggør aldrig noget hvis ikke jeg selv kan stå ved produktet.

Faste læsere vil også vide, at jeg er meget konsekvent. Hvis jeg bagefter finder ud af, at et produkt ændrer karakter, så siger jeg det lige ud. Jeg vil ikke gå på kompromis med kvalitet, for jeg véd at online troværdighed handler om at lave et ordentligt arbejde – hver gang.

Hvad kan du lære af dette?

Du skulle nu gerne være motiveret af at høre om mine egne erfaringer med at tjene penge online, og derfor kan vi nu gå videre til kapitel 2.

Kapitel 2 – Hvad kan DU opnå ved at følge mit eksempel?

Du skulle meget gerne have opnået en vis mængde motivation ved at læse kapitel 1. Du har fået præsenteret en hel del muligheder, som alt sammen gerne skulle medvirke til at give dig inspirerende ideer til hvordan du kommer godt i gang.

Naturligvis håber jeg du enten HAR læst mine e-bøger, eller i hvert fald snart vil gøre det, men bagefter henstår der også en smule arbejde du skal se at få på plads:

- Planlæg hvad du vil
- Tænk på dit design, og få sat betalingssystemerne på plads
- KOM I GANG
- Lær af dine fejl, lyt til kritik, og bliv bedre til at tage konstruktiv feedback
- Justering af strategien

Lad være med at tabe modet bare fordi du hører ordet arbejde. Faktisk er det sundt at tage en aktiv handling for din egen fremtid. Du høster frugten helt selv af hver eneste time du kaster ind i din nye passion. Du skal til at arbejde med noget du synes er sjovt – eller i hvert fald bør være det når du nu selv kan vælge.

Det er nemmere for dig at komme i gang for ved at have læst denne e-bog ved du allerede mere end da jeg selv begyndte. Du har alle muligheder foran dig, så det er kun et spørgsmål om at komme ud af starthullerne. Intet kommer af sig selv – også selvom nogle gerne vil fortælle dig om automatiske systemer som de har udtænkt.

Husk altid grundreglen: hvis noget lyder FOR godt til at være sandt, så er det som regel fordi det er løgn. Fra min pen får du sandheden: du skal gøre en indsats før du tjener pengene, men når du så har gjort arbejdet bliver du ved med at tjene penge på de ting du har lavet.

Et praktisk eksempel: jeg har skrevet enkelte artikler på **WorldVillage** – en familieportal som har en hamrende god pagerank. Der deler forfatterne deres Adsense med skaberen, Joel Comm, og intet galt i det. Som skribent får du godt backlink via din profil samt via dine artikler. Men allerede nu har jeg tjent lidt over 650,- oven i den første fordel.

Det vil sige, at der er BÅDE den søgemaskinemæssige fordel, men også en rent pengemæssig fordel. I går var det lidt over 4,- En indtjening som efterfølgende er passiv fordi jeg ikke har skrevet nogen nye artikler der de seneste 6-8 måneder. Jeg har skrevet andre steder, og derved spredt inspirationen flere steder. Det samme vil jeg også anbefale dig at gøre. Den akkumulerede effekt kommer når de mange links begynder at tage sin effekt.

Men den primære ting er at have godt indhold på det sted du vil linke til, og først derefter kan du begynde at bruge den mere effektive linkning. Alt det rent søgemaskinemæssige kan du læse mere om på min blog om emnet, med titlen: ”[SEO for begyndere](#)”.

Slut-tanken: Mon det virker, for mig?

Det virker for alle der går i gang med deres passion. Flere lever i dag direkte af deres indkomst fra nettet. Det er ikke kun de store guruer – John Chow, Problogger m.fl.

Det gælder også de mange små forfattere, som viste vejen, og i dag lever godt med den indtjening de har opbygget via deres arbejde der faktisk mere minder om at have gjort deres hobby til et erhverv.

Det er jo drømmejobbet at få lov til at fortælle om det du brænder for, uanset om det er via videocasts, podcasts, blogning eller artikler på andre blogs.

Men du skal være parat til at skride til handling, for skeptikerne er altid de største tabere. Hvis du ikke gider, så skal du slet ikke gå i gang. Succes kommer ved at du sætter dig for dine mål, og arbejder frem imod dem.

Til alle dem jeg nu får motiveret til handling, ønsker jeg et varmt held og lykke. Jeg ser frem til at se den succes I får ved at I satte jeg for at komme godt i gang.

Alle læsere af e-bogen fortjener stor tak for at være nået helt hertil, og **I ønskes alle en rigtig glædelig jul, og et rigtig godt og lykkebringende nytår.**

Tak fordi du læste denne e-bog.